



# Marcando nuevos rumbos

La trayectoria de Tasa Logística está respaldada por la innovación y las operaciones con sus clientes. Como parte de su plan estratégico, la empresa apunta a la expansión regional mediante alianzas con socios locales.

Desde el primer transporte de cargas en 1936 a la actualidad, Tasa Logística fue creciendo y adaptándose al mercado para dar respuesta a sus necesidades crecientes. Con 14 centros de distribución en el territorio nacional y una flota de más de 600 camiones, el grupo logístico atiende diversos rubros brindando un servicio diferencial a sus clientes.

Facundo Casillas, director de Tasa Logística, repasa la trayectoria y el presente de la compañía y analiza cómo está

evolucionando la logística de la mano de la profesionalización del sector y el trabajo colaborativo.

**—¿Cómo fue innovando Tasa a lo largo de su historia para adaptarse a las necesidades del mercado?**

—Estos 80 años nos encontramos como el grupo logístico con mayor crecimiento, inversión, posicionamiento en el mercado nacional y proyección en la región. Nuestra historia, así como la actualidad de la compañía, la calidad de nuestros clientes y el equipo de trabajo son un orgullo para los que formamos parte de la empresa.

**—¿Qué servicios ofrecen actualmente?**

—Tasa tiene un portfolio de servicios diversificado, aunque nuestro mayor volumen de negocio como grupo logístico proviene de consumo masivo, producción, electrónica, pharma y real state. Brindamos servicios de warehousing, abastecimiento y distribución

# 80

Años cumplió Tasa en 2016 ofreciendo soluciones logísticas integradas.

Facundo Casillas, director de Tasa Logística.

**“El concepto de logística está evolucionando desde la perspectiva tradicional donde el servicio representaba un costo, hacia una visión moderna donde el servicio genera valor agregado al negocio”, interpretó Casillas.**



para productos terminados, materias primas y materiales promocionales. Además, nos especializamos en manejos de alimentos, home & personal care y productos con diferente grado de peligrosidad, tales como aerosoles, fertilizantes y otras materias primas. También proveemos soluciones de logística in-house para plantas de producción y desarrollamos parques logísticos tailor-made con los más altos estándares constructivos diseñados para optimizar las operaciones logísticas. Utilizamos sistemas de gestión de warehouse y transporte de

alta performance para administrar más de 270.000 m<sup>2</sup> de warehouses.

**—¿Dónde se ubican los centros de distribución y con qué estándares operan?**

—Tenemos 14 centros de distribución a lo largo del territorio nacional, en zonas estratégicas como Escobar, Pacheco, Tortuguitas, Pilar, Fátima, Rosario, Concordia, Posadas, Corrientes, Mar del Plata y Bahía Blanca. Tasa se somete a estándares estrictos de servicio y de gestión que son de clase mundial. Actualmente contamos con certificaciones Global BRC, Storage & Distribution en

nuestras sedes de Pacheco y Planta Pilar I. Estamos en proceso de certificación LEED Plata del US Green Building Council en el Centro de Distribución Monumental Fátima; y poseemos ISO 9001:2008 en las operaciones de Escobar y Pacheco.

**—¿Cómo está integrada la flota de transporte? ¿Cuál es el mapa de la distribución?**

—Contamos con una flota de más de 600 unidades. Las modalidades de distribución son larga distancia y local. En larga distancia, el 50 % de los viajes son con unidades propias y para los destinos de Buenos Aires, Bahía Blanca, Córdoba, Rosario, Tucumán, Santa Fe, Neuquén, Mar del Plata, Paraná, Resistencia y Tres Arroyos. En tanto que en la distribución local el 48% de los viajes se realiza con unidades propias a Capital Federal y el Gran Buenos Aires, Corrientes, Rosario, Mar del Plata, Concordia y Bahía Blanca.

**—¿Cuántas personas trabajan en la compañía?**

—Somos un equipo de más de 1.900 personas entre personal directo e indirecto.

**—¿Qué valores destacan a la empresa?**

—En estos 80 años de historia Tasa ha buscado mantener el espíritu emprendedor y los valores fundacionales de la empresa,



La compañía opera con estándares de servicio y de gestión de clase mundial.

fortalecidos con la consolidación de un equipo gerencial profesional en funciones ejecutivas que son quienes actualmente dirigen la compañía, reportando al grupo familiar accionista. Somos una compañía que por la propia trayectoria de sus titulares ha estado muy vinculada a la excelencia operacional y la gestión sustentable. Otra característica importante es la flexibilidad y velocidad para la toma de decisiones, incluso al más alto nivel, lo cual es posible por la cercanía y organización eficiente de nuestro organigrama. A su vez, tenemos orígenes similares a algunos de nuestros clientes, hoy convertidos en compañías multinacionales líderes, de quienes somos socios logísticos desde hace muchos años y con quienes compartimos una visión estratégica.

**—¿En qué se basa la alianza estratégica con los clientes?**

—Desde el comienzo ha existido una orientación fundacional, genética, hacia conceptos tales como innovación, productividad, reinversión en el negocio y generación de alianzas estratégicas, tanto con nuestros clientes como también con nuestros socios de negocios.

Actualmente somos líderes en consumo masivo y referentes en el rubro industrial y

Tasa está presente en distintos países de la región y se adapta a cada mercado donde opera.

1.900

Personas trabajan en la empresa, entre personal directo e indirecto.

farmacéutico. Nuestros principales clientes son Beiersdorf, Bunge, Chemo Argentina, Compumundo, Danone, Eco de los Andes, Ferrero, Garbarino, Georgia Pacific, Masisa, Mondelez, Pepsico, Quilmes, Saint Gobain, SC Johnson, Syngenta y Unilever.

**—¿Qué vínculo mantienen con sus socios comerciales a nivel regional?**

—Siempre proyectamos nuestros negocios a corto y mediano plazo, evaluando las diferentes situaciones de los países de la región donde operamos. En Chile tenemos presencia en las tres ciudades principales donde realizamos transporte y distribución hacia todo el país trasandino, incluyendo también flete internacional junto a nuestros socios locales. Por otro lado, estamos construyendo en Paraguay un warehouse de 18.000 m<sup>2</sup> que operará a partir de 2018, bajo estándares LEED, en la localidad de Villeta.



**“Desde el comienzo ha existido una orientación fundacional hacia conceptos tales como innovación, productividad, reinversión en el negocio y generación de alianzas estratégicas, tanto con nuestros clientes como también con nuestros socios de negocios”.**

La empresa cuenta con una flota de 600 unidades para el transporte de larga distancia y local.

—¿Cuáles fueron las últimas inversiones realizadas?

—A fines del año pasado hemos desarrollado una aplicación de voice picking phone para WMS, que ya estamos aplicando en nuestras operaciones con Unilever y proyectamos replicar con SC Johnson en los próximos meses. La misma permite reducir los tiempos y costos de adquisición del equipamiento en startups. En materia de transporte de larga distancia, hemos diseñado bi-trenes para eficientizar las operaciones de Masisa y estamos a la espera de que el Gobierno nacional habilite su circulación.

—¿Hacia dónde va la logística en el futuro?

—El concepto de logística está evolucionando desde la perspectiva tradicional donde el ser-



vicio representaba un costo logístico, hacia una visión moderna donde el servicio genera valor agregado al negocio. La profesionalización del sector y la permeabilidad creciente a

trabajar colaborativamente entre dadores de carga y operadores logísticos en estrategias integrales de supply chain están posibilitando este cambio de paradigma. <<



Reinauguración  
Planta Sarandí

# Seguridad alimentaria



Envases descartables para alimentos en diferentes materiales: PSE / PP / PET / PSAI BOPS y tecnología MAP.

55 años en el mercado incorporando tecnología a la industria alimentaria

